

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại” trên địa bàn tỉnh Đắk Nông năm 2022 và kế hoạch khung giai đoạn 2022 - 2025

Thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030”; Công văn số 8425/BCT-XTTM ngày 28/12/2021 của Bộ Công Thương; xét đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số 327/SCT-QLTM ngày 21/3/202; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030”, nâng cao sự quan tâm và chỉ đạo quyết liệt của cơ quan quản lý nhà nước trong việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, việc chuyển đổi nhận thức của người đứng đầu các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh...

2. Triển khai các kế hoạch thực hiện Đề án từng giai đoạn, hàng năm; phát triển hệ sinh thái xúc tiến thương mại số theo lộ trình của Bộ Công Thương và phù hợp với tình hình thực tiễn của tỉnh; cung cấp, khai thác, đồng bộ, phát triển hệ thống dữ liệu toàn diện, hiệu quả trong hoạt động xúc tiến thương mại.

3. Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp của Đề án kết hợp lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế, xã hội, bảo đảm quốc phòng an ninh gắn với vai trò, trách nhiệm thực hiện của từng sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố và các tổ chức, doanh nghiệp liên quan, đảm bảo tính khả thi, thiết thực, tiết kiệm và hiệu quả.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại nhằm mục tiêu nâng cao chất lượng và hiệu quả trong hoạt động của các cơ quan xúc tiến thương mại thuộc tỉnh, tổ chức hỗ trợ xúc tiến thương mại và doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên cơ sở hình thành, phát triển hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- Nâng cao nhận thức và năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy phát triển thương mại của tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- 100% các tổ chức xúc tiến thương mại và trên 50% doanh nghiệp của tỉnh được cấp tài khoản trên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số và 20% trong số này có phát sinh giao dịch và chia sẻ thông tin.

- Xây dựng, hoàn thành cơ sở dữ liệu để phục vụ xúc tiến thương mại của tỉnh, kết nối có hiệu quả với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- 10% số lượng hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh được tổ chức trên môi trường số.

- 100% các tổ chức xúc tiến thương mại và 200 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh được tham gia tập huấn, hướng dẫn, hỗ trợ, cập nhật các nội dung về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại và bảo đảm an toàn thông tin.

- 100% các tổ chức xúc tiến thương mại và trên 200 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sử dụng, khai thác, vận hành các nền tảng dùng chung và chia sẻ dữ liệu với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- 100% thủ tục hành chính lĩnh vực xúc tiến thương mại đủ điều kiện được triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 và tích hợp trên Cổng Dịch vụ công của tỉnh, với 90% doanh nghiệp hài lòng về kết quả giải quyết thủ tục hành chính trên môi trường điện tử.

III. NHIỆM VỤ THỰC HIỆN

1. Nhiệm vụ trọng tâm năm 2022

a) Tổ chức đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh

- Nội dung: Phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương xây dựng các tiêu chí, thuê chuyên gia đánh giá thực trạng, năng lực ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh để làm căn cứ đưa ra các giải pháp quản lý, các hoạt động hỗ trợ tham gia Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số, các hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại cho phù hợp.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương

- Cơ quan phối hợp: Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Liên minh Hợp tác xã; các cơ quan, đơn vị liên quan; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

b) Nâng cao nhận thức, tuyên truyền và phổ biến ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh

- Nội dung:

+ Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức cho cộng đồng thông qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội và các hình thức khác.

+ Phối hợp tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông nội dung văn bản pháp luật, chủ trương chính sách của nhà nước về cơ chế, chính sách ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Đắk Nông, các cơ quan, đơn vị liên quan; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

c) Nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại

- Nội dung:

+ Tập huấn về chuyển đổi số cho các đối tượng trực tiếp tham gia vào Hệ sinh thái xúc tiến thương mại, hướng dẫn về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại đáp ứng với nhu cầu, năng lực của từng đơn vị.

+ Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại.

+ Hướng dẫn và tư vấn theo các hình thức cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh triển khai hiệu quả theo đặc thù của từng đơn vị, tổ chức nhằm tham gia hiệu quả vào Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

+ Tăng cường hợp tác trong nước, quốc tế; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Liên minh Hợp tác xã, các cơ quan, đơn vị liên quan; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

d) Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ xúc tiến thương mại nhằm kết nối hiệu quả với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số

Nội dung: Triển khai xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu chuyên ngành xúc tiến thương mại của tỉnh bao gồm các thông tin về thị trường, ngành hàng, thông tin doanh nghiệp, sản phẩm hàng hóa chủ lực và các cơ sở dữ liệu khác phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương

- Cơ quan phối hợp: Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Liên minh Hợp tác xã; các cơ quan, đơn vị liên quan, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

2. Nhiệm vụ khung giai đoạn 2022 - 2025

a) Tiếp tục tuyên truyền, nâng cao nhận thức về sự cần thiết đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại

- Nội dung:

+ Tuyên truyền, phổ biến các quy định, cơ chế, chính sách về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại; giới thiệu để doanh nghiệp biết đến và tham gia Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

+ Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức cho cộng đồng thông qua các phương tiện truyền thông như: Đài, Báo và các hình thức khác.

+ Các hội nghị, hội thảo chuyên ngành nhằm nâng cao nhận thức cho các đối tượng về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Đài phát thanh và truyền hình tỉnh Đắk Nông; Báo Đắk Nông; các cơ quan, đơn vị liên quan; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023, 2024, 2025.

b) Tiếp tục thực hiện các hoạt động nhằm nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại

- Nội dung:

+ Tổ chức các hoạt động tập huấn, hướng dẫn về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại; tổ chức các khóa đào tạo, tổ chức diễn tập và ứng cứu sự cố an toàn, an ninh mạng.

+ Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đăng ký tài khoản trên Hệ sinh thái Xúc tiến thương mại số; hỗ trợ thực hiện các giao dịch, khai thác thông tin, mở rộng thị trường, cơ hội kinh doanh trên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số, trên nền tảng số phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

+ Tổ chức các đợt học tập kinh nghiệm về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại; tham gia các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại.

+ Nâng cấp cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin và tự động hóa trong công tác quản lý, điều hành của tỉnh; tăng cường an toàn, an ninh mạng phù hợp với những yêu cầu của thời kỳ kinh tế số.

+ Xây dựng và triển khai các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp chuyển đổi sản xuất sang xúc tiến thương mại, cung ứng dịch vụ trên các nền tảng số. Tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động chuyển giao công nghệ số, kích thích sáng tạo, khuyến khích khởi nghiệp phát triển công nghệ số, từng bước hình thành hệ sinh thái doanh nghiệp số.

+ Tăng cường liên kết, hợp tác về đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Liên minh Hợp tác xã; các cơ quan, đơn vị liên quan; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023, 2024, 2025.

c) Rà soát, đánh giá, đề xuất các dịch vụ và công cụ xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh phục vụ Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số

- Nội dung: Rà soát, đánh giá, đề xuất các dịch vụ và công cụ xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh phục vụ Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Liên minh Hợp tác xã; các cơ quan, đơn vị liên quan; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023, 2024, 2025.

d) Ban hành cơ chế, chính sách khuyến khích doanh nghiệp công nghệ thông tin và các đơn vị cung ứng dịch vụ xúc tiến thương mại trên địa bàn tham gia vào Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- Nội dung:

+ Rà soát, đề xuất, sửa đổi, bổ sung quy định về đẩy mạnh ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

+ Rà soát, đơn giản hóa quy định, thủ tục hành chính trong lĩnh vực xúc tiến thương mại để triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 để phục vụ doanh nghiệp tốt hơn và nhanh hơn. Hoàn thiện phần mềm đánh giá sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp khi thực hiện thủ tục hành chính trong lĩnh vực xúc tiến thương mại.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Nông nghiệp và PTNT; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Liên minh Hợp tác xã; các cơ quan, đơn vị liên quan; doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023, 2024, 2025.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách Trung ương, ngân sách địa phương.

2. Kinh phí lồng ghép trong các chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình phát triển kinh tế - xã hội, khuyến công, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử và các chương trình, dự án khác.

3. Huy động nguồn xã hội hóa, huy động từ các nhà tài trợ, các tổ chức và kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

- Là cơ quan đầu mối chủ trì thực hiện kế hoạch, có trách nhiệm phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, các sở ngành; đơn vị liên quan triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch.

- Chủ trì xây dựng dự toán kinh phí hàng năm gửi Sở Tài chính thẩm định trình UBND tỉnh quyết định (*cùng thời điểm xây dựng kế hoạch và dự toán ngân sách nhà nước hàng năm*).

- Thường xuyên kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương; tổng kết tình hình thực hiện vào năm kết thúc Kế hoạch.

- Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc cần đề nghị UBND tỉnh sửa đổi, bổ sung Kế hoạch cho phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và hướng dẫn của Trung ương.

2. Sở Tài Chính

- Hàng năm, căn cứ vào khả năng cân đối của ngân sách địa phương; nguồn ngân sách Trung ương hỗ trợ và nguồn vốn hợp pháp khác huy động được (*nếu có*), tham mưu cho UBND tỉnh phân bổ kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch sau khi được phê duyệt.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Sở Công Thương trong việc hỗ trợ các sở, ban ngành, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển công nghệ thông tin và chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông phát triển hạ tầng đảm bảo chất lượng phục vụ ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xây dựng và đẩy mạnh các biện pháp khuyến khích đầu tư phát triển và chuyển giao công nghệ; hỗ trợ các sở, ban ngành, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

- Triển khai thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn, an ninh thông tin phục vụ thực hiện Kế hoạch.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị, cơ quan báo, đài tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 -2030” trên địa bàn tỉnh Đắk Nông.

- Theo dõi, kiểm tra việc thông tin, tuyên truyền các nội dung, kết quả đạt được trong việc triển khai Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg của các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, các cơ quan có liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thuộc nguồn vốn đầu tư công để thực hiện Đề án theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành liên quan xem xét, thẩm định và trình UBND tỉnh phê duyệt các chương trình phát triển kinh tế - xã hội trong tỉnh gắn với các nội dung của Kế hoạch.

- Đề xuất giải pháp, huy động các nguồn vốn trong nước và nước ngoài cho các dự án ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Chia sẻ, kết nối, liên thông dữ liệu về doanh nghiệp của tỉnh, các thông tin, số liệu thống kê về kinh tế, ngành hàng... với hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ xúc tiến thương mại của tỉnh.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì xây dựng, phát triển các chuỗi cung ứng nông sản an toàn, kiểm soát chặt chẽ quy trình sản xuất, chất lượng vật tư đầu vào của các hoạt động trồng trọt, chăn nuôi, khai thác đến cơ sở sơ chế, giết mổ, chế biến, kinh doanh sản phẩm nông sản và truy xuất được nguồn gốc, xuất xứ...

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong các hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản, phát triển các chuỗi cung ứng nông sản an toàn; tăng cường công tác quản lý chất lượng nông, lâm sản.

- Triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển các sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh.

6. Liên minh Hợp tác xã tỉnh Đắk Nông

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức triển khai Kế hoạch này đến các Hợp tác xã trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ, tư vấn, tạo điều kiện cho các Hợp tác xã ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại, tham gia Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số. Liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm theo chuỗi giá trị.

7. Các sở, ban ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Căn cứ nội dung kế hoạch, phối hợp với Sở Công Thương thực hiện kế hoạch trong phạm vi, quyền hạn được giao. Triển khai thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến, đào tạo cho cán bộ, công chức, viên chức và doanh nghiệp trên địa bàn.

- Hàng năm, các Sở, ngành căn cứ nhiệm vụ được giao lập dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch gửi Sở Tài chính xem xét thẩm định, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

8. Các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Tích cực tham gia, cộng tác với các chương trình, dự án của các cơ quan quản lý nhà nước trong hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Phối hợp với các sở, ngành có liên quan tham gia thực hiện kế hoạch sau khi được phê duyệt.

Trong quá trình thực hiện Kế hoạch này, nếu có vướng mắc, các sở, ban ngành, địa phương liên quan báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông (qua Sở Công Thương) để tổng hợp, tham mưu đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp. nois

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Liên minh HTX tỉnh;
- Đài phát thanh và truyền hình tỉnh;
- Báo Đắk Nông;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, KT(H).

2

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Văn Chiến